

VII Всероссийский конкурс «Парад клиник»

Положение

1. Вводная часть

Всероссийский конкурс «Парад клиник» (далее — Конкурс) проводится один раз в год под эгидой Министерства Здравоохранения РФ.

1.1. Цели Всероссийского конкурса «Парад клиник»:

1.1.1. Формирование стандартов оказания услуг эстетической медицины на примере лучших клиник, центров красоты и здоровья, центров эстетической медицины всех регионов России.

1.1.2. Объединение профессионального сообщества на примере лучших клиник пластической хирургии и эстетической медицины, центров красоты и здоровья всех регионов России.

1.1.4. Популяризация новых эффективных методик оказания услуг, форм сервиса в эстетической медицине.

1.1.5. Популяризация эстетической медицины как отрасли и формирование устойчивого положительного имиджа у конечного потребителя.

1.1.6. Проект предоставляет уникальную возможность заявить о себе и подтвердить статус клиники как лидера отрасли в своем регионе

1.2. Задачи Всероссийского конкурса «Парад клиник»:

1.2.1. В результате ежегодного анализа опыта клиник эстетической медицины определять победителей в Номинациях — клиники, врачи, которые представили уникальные методики, опыт организации медицинских услуг, внедрение новых технологий в эстетической медицине.

2. Условия проведения Конкурса:

2.1. На Конкурс принимаются заявки от представителей клиник пластической хирургии, эстетической медицины, салонов красоты, веллнесс-центров, санаториев, SPA

2.2. Конкурс проводится в несколько этапов.

I. Отборочный тур:

Отборочный тур для участников Москвы и регионов состоит из: подачи заявки, предоставления Экспертному совету Конкурса необходимых документов, подготовки названия доклада и тезисов по техническому заданию.

II. Полуфинал:

Полуфинал (заочная форма).

На данном этапе по заранее утвержденным критериям отбора выбираются лучшие конкурсанты в каждой номинации по предоставленным материалам, подготовленным досье и анкетам тайного покупателя.

Научным и организационным комитетом Конкурса определяется порядок выступления конкурсантов в Финале Конкурса.

III. Финал Конкурса

Выступление финалистов.

Определение победителя Всероссийского конкурса «Парад клиник».

Торжественное награждение победителей.

3. Требования к оформлению видео-презентаций и докладов (Приложение #2)

4. Сроки проведения

4.1. Отборочный тур: **20.10.2022**

4.2. Полуфинал: **25.10.2022**

4.3. Финал: **30.11.2022**

5. Заявки на участие

Срок подачи заявок: **10.07.2021 – 10.09.2021**

6. Перечень Номинаций Всероссийского конкурса «Парад клиник»:

1. Лучшая клиника (В номинации принимаю участие все клиники участвующие в конкурсе)
2. Лучшая методика
3. Лучшая организация работы клиники
4. Лидер нитевых технологий
5. Приз зрительских симпатий

Критерии отбора претендентов в каждой Номинации в Приложении #2

7. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей:

- 7.1. Итоговый протокол Жюри о допуске к полуфиналу Конкурса (short list) публикуется на сайте Конкурса.
- 7.2. Победители определяются на церемонии Финала Всероссийского Конкурса "Парад Клиник"
- 7.3. Номинация "Приз зрительских симпатий" присуждается на церемонии Финала Конкурса по итогам зрительского голосования

8. Награждение:

- 8.1. Клиники, вышедшие в полуфинал Конкурса (short list) получают:
 - Диплом участника Всероссийского конкурса «Парад клиник»
 - Знак «Номинант конкурса «Парад клиник-2022»;
 - Право на размещение на сайте paradclinic.ru в разделе "участники";
 - Освещение в пресс-релизах, статьях профессиональных СМИ, изданиях, посвященных красоте и здоровью, в социальных сетях (Facebook, Instagram)

8.2. Клиники, ставшие победителями во Всероссийском конкурсе «Парад клиник» получают:

- Статуэтку победителя
- Диплом;
- Почетный Знак победителя в Номинации;
- Право на размещение на сайте paradclinic.ru в разделе "победители";
- Освещение в пресс-релизах, статьях профессиональных СМИ, изданиях, посвященных красоте и здоровью, в социальных сетях (Facebook, Instagram).

9. Экспертный совет:

- 9.1. Формирует критерии отбора в каждой Номинации
- 9.2. Формирует региональные представительства Конкурса.
- 9.3. Проводит отбор клиник для участия в Номинациях на основании утвержденных критериев
- 9.4. Вносит на рассмотрение Жюри список претендентов на Номинации.
- 9.5. Контролирует выполнение Положения о Конкурсе.

10. Жюри конкурса:

- 10.1. Оценивает и определяет номинантов в каждой Номинации.
- 10.2. Гарантирует максимальную объективность при определении победителей.
- 10.3. Оставляет за собой право не присуждать главных премий.
- 10.4. Учитывает мнение Экспертного Совета.

11. Организационный комитет Конкурса:

- 11.1. Выполняет организационные функции, возложенные на него Попечительским советом и Экспертным советом
- 11.2. Организует заседания Экспертного совета, предоставляя всю необходимую информацию о номинантах
- 11.3. Обеспечивает постоянную связь с номинантами, предоставляет им всю необходимую информацию о подготовке документов для участия в Конкурсе
- 11.4. Публикует на сайте Парада клиник всю необходимую информацию для номинантов
- 11.5. Организует проведение Отборочных туров, Полуфинала, Финала и Награждения победителей в Номинациях
- 11.6. Предоставляет Жюри всю необходимую информацию для подведения итогов в Номинациях
- 11.7. Обеспечивает работу Жюри и Экспертного совета
- 11.8. Публикует информацию о победителях в Номинациях на сайте «Парада клиник», в средствах массовой информации

Приложение №1

1. Критерии отбора участников Конкурса .

2. Клиническое досье.

3. Анкета тайного покупателя .

4. Образец формуляра к заполнению Научным комитетом .

1.1. Критерии оценки по номинации «Лучшая клиника» (срок работы от 3-х лет)

1. Соответствие лицензии виду деятельности , соблюдение санитарно -эпидемиологических нормативов

2. Организация работы (управленческие решения) Оснащенность клиники (в соответствии со стандартами , утвержденными Минздравом)

3. Квалификация персонала (стаж , звания , внедрение новых методов , публикации)

4. Социальные программы , благотворительность

5. Независимая экспертная оценка «Тайного пациента»

1.2. Критерии оценки номинации «Лучшая организация работы клиники»

1. Наличие системы управления качеством предоставляемых услуг

2. Степень влияния систем управления на решение организационных проблем в клинике 3. Экономическая эффективность систем управления

Система управления коммуникации персонала

4. Возможность воспроизводимости процессов управления в других клиниках

1.3. Критерии оценки номинации «Лучшая методика»

1. Сроки создания и внедрения новой методики или использования клинического опыта

2. Наличие задокументированно версии: методическое пособие, учебный курс, подробный протокол, видео-мастер-класс, публикация в профессиональных СМИ...

3. Клиническая эффективность и объективизация результатов (сравнительный анализ, диагностические методы, виды фиксации и оценки результатов)

4. Воспроизводимость результатов

5. Экономический аспект использования метода. Материальное оснащение метода

1.4. Критерии оценки по номинации «Лидер нитевых технологий»

1. Актуальность подхода к решению эстетических проблем

2. Наличие фундаментальных и клинических исследований в области Нитевых технологий

3. Разработка и внедрение новых методик и протоколов нитевого лифтинга

4. Наличие центров по обучению нитевым технологиям и работе с осложнениями

5. Продвижение и пропагандирование нитевых технологий как среди специалистов, так и среди потребителей

6. Экономическая составляющая



Досье клиники (заполняется организационным комитетом конкурса)

1. Номинация
2. Город нахождения
3. Год основания
4. Руководитель
5. Главный врач
6. Направления деятельности
7. Площадь
8. Количество сотрудников
9. Оснащенность ,
10. Уникальные проекты
11. Научная работа , исследовательская деятельность , публикации
12. Проекты

Приложение 2

1. Технические требования к подаче материалов

1.1. Технические требования к подаче материалов :

1. Фотографии в формате jpg или tiff, размер не менее 1000 px по длинной стороне . Можно предоставить от одной до четырех фотографий клиники . Фото руководителя клиники одно , размером не менее 800 px по длинной стороне .

2. Логотипы — предпочтительнее векторные форматы (.ai, .eps). Можно и в tiff или jpg (размером не менее 800 px по длинной стороне).

3. Текст от 500 до 900 знаков .

1.2. Технические требования к презентациям участников :

1. Презентация PowerPoint должна быть сделана в горизонтальном формате в пропорции 16x9 и иметь геометрический размер 33,85 X19,05 см .

Презентация присылается в двух вариантах : PPT и PDF.

2. Видео презентации должны быть сделаны в формате Full HD 1920x1080 mp4

Все видео -включения должны быть сделаны в формате Full HD 1920x1080 mp4 и присланы дополнительно в виде файлов такого же разрешения .