

Всероссийский конкурс «Парад клиник»

Положение

1. Вводная часть

Всероссийский конкурс «Парад клиник» (далее — Конкурс) проводится один раз в год под эгидой Министерства Здравоохранения РФ.

1.1. Цели Всероссийского конкурса «Парад клиник»:

1.1.1. Формирование стандартов оказания услуг эстетической медицины на примере лучших клиник, центров красоты и здоровья, центров эстетической медицины всех регионов России.

1.1.2. Объединение профессионального сообщества на примере лучших клиник пластической хирургии и эстетической медицины, центров красоты и здоровья всех регионов России.

1.1.4. Популяризация новых эффективных методик оказания услуг, форм сервиса в эстетической медицине.

1.1.5. Популяризация эстетической медицины как отрасли и формирование устойчивого положительного имиджа у конечного потребителя.

1.1.6. Проект предоставляет уникальную возможность заявить о себе и подтвердить статус клиники как лидера отрасли в своем регионе

1.2. Задачи Всероссийского конкурса «Парад клиник»:

1.2.1. В результате ежегодного анализа опыта клиник эстетической медицины определять победителей в Номинациях — клиники, которые представили уникальные методики, опыт организации медицинских услуг, внедрение новых технологий в эстетической медицине.

2. Условия проведения Конкурса:

2.1. На Конкурс принимаются заявки от представителей клиник пластической хирургии, эстетической медицины, салонов красоты, веллнесс-центров, санаториев, SPA с медицинской лицензией.

2.2. Конкурс проводится в несколько этапов.

I. Отборочный тур:

Отборочный тур для участников Москвы и регионов состоит из: подачи заявки, предоставления Экспертному совету конкурса необходимых документов, подготовки названия доклада и тезисов по техническому заданию.

II. Полуфинал:

Полуфинал (заочная форма).

На данном этапе по заранее утвержденным критериям отбора выбираются лучшие конкурсанты в каждой номинации по предоставленным материалам, подготовленным досье и анкетам тайного покупателя (Приложение #1).

Научным и организационным комитетом Конкурса определяется порядок выступления конкурсантов в Финале конкурса.

Финал Конкурса проходит в рамках VIII Национального конгресса «Пластическая хирургия, эстетическая медицина и косметология»

Выступление финалистов.

Определение победителя Всероссийского конкурса «Парад клиник».

Торжественное награждение победителей.



3. Требования к оформлению видео-презентаций и докладов (Приложение #3)

4. Сроки проведения

4.1. Отборочный тур: **15.09.2020**

4.2. Финал: **06.12.2020**

5. Заявки на участие

Срок подачи заявок: **01.03.2020 – 01.07.2020**

6. Перечень Номинаций Всероссийского конкурса «Парад клиник»:

- Лучшая клиника (в номинации принимаю участие все клиники участвующие в конкурсе)
- Лучшая организация работы клиники
- Лучшая методика
- Лучшее внедрение передовых технологий
- На стыке специальностей
- Лучшая методика пластической хирургии
- Приз зрительских симпатий - «Мой выбор» (Победитель определяется по итогам зрительского голосования)

Критерии отбора претендентов в каждой Номинации в Приложении #2

7. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей:

7.1. Итоговый протокол Жюри о допуске к полуфиналу Конкурса (short list) публикуется на сайте Конкурса.

7.2. Победители определяются на церемонии финала Конкурса

7.3. Победители определяются на церемонии Финала Всероссийского конкурса «Парад клиник»

7.4. Номинация «Приз зрительских симпатий» присуждается на церемонии Финала Конкурса по итогам зрительского голосования

8. Награждение:

8.1. Клиники, вышедшие в полуфинал Конкурса (short list) получают:

- Диплом участника Всероссийского конкурса «Парад клиник»
- Знак «Номинант конкурса «Парад клиник-2019»
- Право на размещение на сайте paradclinic.ru в разделе участники
- Освещение в пресс-релизах, статьях профессиональных СМИ, изданиях, посвященных красоте и здоровью, в социальных сетях (Facebook, Instagram)

8.2. Клиники, ставшие победителями во Всероссийском конкурсе «Парад клиник» получают:

- Статуэтку победителя;
- Диплом;



- Почётный Знак победителя в Номинации;
- Право публикации в сборнике «Лучшие клиники эстетической медицины России»;
- Право на размещение на сайте paradclinic.ru в разделе участники;
- Освещение в пресс-релизах, статьях профессиональных СМИ, изданиях, посвященных красоте и здоровью, в социальных сетях (Facebook, Instagram).

9. Экспертный совет:

- 9.1. Формирует критерии отбора в каждой Номинации.
- 9.2. Формирует региональные представительства Конкурса.
- 9.3. Проводит отбор клиник для участия в Номинациях на основании утвержденных критериев.
- 9.4. Вносит на рассмотрение Жюри список претендентов на Номинации.
- 9.5. Контролирует выполнение Положения о Конкурсе.

10. Жюри конкурса:

- 10.1. Оценивает и определяет номинантов в каждой Номинации.
- 10.2. Гарантирует максимальную объективность при определении победителей.
- 10.3. Оставляет за собой право не присуждать главных премий.
- 10.4. Учитывает мнение Экспертного Совета.

11. Организационный комитет Конкурса:

- 11.1. Выполняет организационные функции, возложенные на него Попечительским советом и Экспертным советом.
- 11.2. Организует заседания Экспертного совета, предоставляя всю необходимую информацию о номинантах.
- 11.3. Обеспечивает постоянную связь с номинантами, предоставляет им всю необходимую информацию о подготовке документов для участия в Конкурсе.
- 11.4. Публикует на сайте Парада клиник всю необходимую информацию для номинантов.
- 11.5. Организует проведение Отборочных туров, Полуфинала, Финала и Награждения победителей в Номинациях.
- 11.6. Предоставляет Жюри всю необходимую информацию для подведения итогов в Номинациях.
- 11.7. Обеспечивает работу Жюри и Экспертного совета.
- 11.8. Публикует информацию о победителях в Номинациях на сайте «Парада клиник», в средствах массовой информации.

Всероссийский конкурс «Парад клиник»

Приложение 1

Техническое задание для клиник

Формат подачи на 1-м этапе (отборочный тур) – паспорт клиники, тезисы

1. Представление клиники

a. Название

b. Руководитель

c. Основной профиль работы:

- Пластическая хирургия
- Косметология
- Многопрофильный центр
- Центр эстетической медицины
- Веллнес, СПА
- Стоматология

Специализация:

- Косметология: инъекционная, аппаратная, косметологические уходы, аппаратная косметология, лазерные методы косметологии
- Пластическая хирургия
- Трихология
- Диетология
- Курортология
- Стоматология
- Гинекология и интимная косметология
- Гастроэнтерология
- Эндокринология

d. Год основания

e. Адрес

f. Электронная почта

g. Web- сайт

h. телефон, контактное лицо

i. филиалы

j. Площадь

k. Руководство (руководитель и главный врач ФИО и фотографии)

l. Отделения

m. Оснащенность

n. Количество сотрудников

o. Лицензии (на учреждение, на виды деятельности, дипломы специалистов, сертификаты врачей, сертификаты методик)

p. Фото (до 6-и фотографий: jpg или tiff, размер не менее 1000 px по длинной стороне)

q. Копии статей из прессы (если есть)

r. Страницы в социальных сетях (адрес)

s. Описание клиники (500-1000 знаков)

2. Представление Тезисов (не менее 2000 знаков)

2.1. Номинация «Лучшая методика»

a. Цель методики

b. Описание методики/клинического опыта:

- Актуальность
- Подробное описание методики/ протокола
- Год создания
- Доказательная база (Фото, Antera 3D, УЗ-сканирование, Рентген, КТ и другие виды диагностики, клинические или лабораторные исследования)
- Статистика по применению методики (количество проведенных процедур, количество человек, прошедших процедуру или курс процедур, удовлетворенность результатом пациента, врача и др.)
- Востребованность в ряду аналогичных предложений
- Рентабельность и воспроизводилось в других клиниках. (Соотношение себестоимости и конечной стоимости)

2.2. Номинация «Лучшая организации работы клиники»

a. Описание принципов организации работы клиники

b. Особенности организации клиники:

- структура управления,
- управленческий опыт,
- внедрение новых методов управления

c. Экономическая эффективность (показатели роста прибыли; наличие единой сети т.е. единого центра закупки, распределения и ценообразование; других показателей роста и развития клиники/клиник)

d. Система поощрения сотрудников (если есть)

e. Продвижение бренда клиники, специалистов, услуг, препаратов

f. Социальные программы/ благотворительность

g. Возможность использования метода организации в клиниках различного профиля и размера

2.3. Номинация «Лучшее внедрение передовых технологий»

a. Название технологии/инновации

b. Цель технологии/инновации

c. Оригинальность и новизна технологий/инновации

d. Описание технологии/инновации (развернуто)

e. Клиническая эффективность:

- доказательная база (фото, Antera 3D, УЗ-сканирование, Рентген, КТ и другие виды диагностики, клинические или лабораторные исследования)
- статистика по применению/использованию (количество проведенных процедур, количество человек, прошедших процедуру или курс процедур, удовлетворенность результатом пациента, врача и др.)
- в конкурсе рассматриваются инновации/ передовые технологии со стажем внедрения в клинике не более 3-х лет
- воспроизводимость (возможность внедрения технологии в других клиниках)

В качестве инновации рассматриваются так же:

f. Уникальные проекты клиники:

- сочетание услуг
- сочетание препаратов
- решение новых проблем

g. Уникальность специализации

h. Уникальность специалиста

2.4 Номинация «Лучшая методика пластической хирургии»

a. Название методики пластической хирургии

b. Цель методики пластической хирургии

c. Описание методики пластической хирургии:

- Актуальность
- Новизна и особенности проведения методики/ протокола пластической хирургии
- Год создания или внедрения методики пластической хирургии
- Наличие клинической апробации методики
- Наличие патента или сертификата на методику
- Статистика по применению методики пластической хирургии (количество проведенных процедур, количество человек, прошедших процедуру, удовлетворенность результатом пациента, врача и др.)
- Статистика побочных эффектов и осложнений после данной методики
- Тактика ведения пациентов после хирургического вмешательства (особенности, если есть)
- Востребованность в ряду аналогичных предложений
- Рентабельность и воспроизводилось в других клиниках. (соотношение себестоимости и конечной стоимости)

2.5 Номинация «На стыке специальностей»

a. Название смежной специализации (челюстно-лицевая хирургия, стоматология, гастроэнтерология, гинекология, эндокринология, герантология, диетология, анти-эйдж медицина)

b. Актуальность совместной работы

c. Цель совместной работы

d. Описание совместного клинического опыта:

- Подробное описание методики/ протокола
- Доказательная база (фото, Антера, УЗ-сканирование, Рентген, КТ и другие виды диагностики, клинические или лабораторные исследования)
- Год внедрения совместной работы
- Статистика по совместному ведению пациентов (количество проведенных процедур, количество человек, прошедших процедуру или курс процедур, удовлетворенность результатом пациента, врача и др.)
- Рентабельность и воспроизводимость в других клиниках. (соотношение себестоимости и конечной стоимости)

Всероссийский конкурс «Парад клиник»

Приложение 2

1.1. Критерии оценки по номинации «Лучшая клиника» (срок работы от 3-х лет)

1. Соответствие лицензии виду деятельности, соблюдение санитарно-эпидемиологических нормативов
2. Организация работы (управленческие решения), оснащенность клиники (в соответствии со стандартами, утвержденными Минздравом)
3. Квалификация персонала (стаж, звания, внедрение новых методов, публикации) 4. Социальные программы, благотворительность
5. Независимая экспертная оценка «Тайного пациента».

1.2. Критерии оценки по номинации «Лучшая организация работы клиники»

1. Наличие системы управления качеством предоставляемых услуг
Степень влияния систем управления на решение организационных проблем в клинике.
Экономическая эффективность систем управления
Система управления коммуникации персонала
2. Возможность воспроизводимости процессов управления в других клиниках

1.3. Критерии оценки по номинации «Лучшая методика»

Сроки создания и внедрения новой методики или использования клинического опыта

1. Наличие задокументированное версии: методическое пособие, учебный курс, подробный протокол, видео-мастер-класс, публикация в профессиональных СМИ.
2. Клиническая эффективность и объективизация результатов (сравнительные анализ, диагностические методы, виды фиксации и оценки результатов)
3. Воспроизводимость результатов
4. Экономический аспект использования метода. Материальное оснащение метода

1.4. Критерии оценки по номинации «На стыке специальностей»

1. Клиническое обоснование содружества конкретных отраслей медицины
2. Организационная работа на стыке специальностей (дополнительное лицензирование, оснащение, обучение специалистов, система направлений пациентов к врачам-специалистам, консилиумы, внутренние конференции, методические пособия, стандарты медицинских услуг)
3. Клиническая эффективность и объективизация результатов (сравнительный анализ, диагностические методы, виды фиксации и оценки результатов)
4. Воспроизводимость результатов
5. Экономический аспект оказания медицинских услуг на стыке специальностей

1.5. Критерии оценки по номинации «Лучшая методика пластической хирургии»

Сроки создания и внедрения хирургической методики или использования клинического опыта
Преимущества и новизна подхода

Наличие задокументированное версии: методическое пособие, учебный курс, подробный протокол, видео-мастер-класс, публикация в профессиональных СМИ...

2. Клиническая эффективность и объективизация результатов (сравнительные анализ, диагностические методы, виды фиксации и оценки результатов)
3. Воспроизводимость результатов
4. Экономический аспект использования метода. Материальное оснащение метода



2. Досье клиники (заполняется организационным комитетом конкурса)

1. Номинация
2. Город нахождения
3. Год основания
4. Руководитель
5. Главный врач
6. Направления деятельности
7. Площадь
8. Количество сотрудников
9. Оснащенность,
10. Уникальные проекты
11. Научная работа, исследовательская деятельность, публикации
12. Проекты

Всероссийский конкурс «Парад клиник»

Приложение 3

1. Технические требования к подаче материалов

2. Условия конкурса и сроки проведения

1.1. Технические требования к подаче материалов:

1. Фотографии в формате jpg или tiff, размер не менее 1000 px по длинной стороне. Можно предоставить от одной до четырех фотографий клиники. Фото руководителя клиники одно, размером не менее 800 px по длинной стороне.
2. Логотипы — предпочтительнее векторные форматы (.ai, .eps). Можно и в tiff или jpg (размером не менее 800 px по длинной стороне).
3. Текст от 500 до 900 знаков.

1.2. Технические требования к презентациям участников:

1. Презентация PowerPoint должна быть сделана в горизонтальном формате в пропорции 16x9 и иметь геометрический размер 33,85X19,05 см. Презентация присылается в двух вариантах: PPT и PDF.
2. Видео презентации должны быть сделаны в формате Full HD 1920x1080 mp4. Все видео-включения должны быть сделаны в формате Full HD 1920x1080 mp4 и присланы дополнительно в виде файлов такого же разрешения.