

Всероссийский конкурс «Парад клиник»

Положение

1. Вводная часть

Всероссийский конкурс «Парад клиник» (далее — Конкурс) проводится один раз в год под эгидой Министерства Здравоохранения РФ.

1.1. Цели Всероссийского конкурса «Парад клиник»:

1.1.1. Формирование стандартов оказания услуг эстетической медицины на примере лучших клиник, центров красоты и здоровья, центров эстетической медицины всех регионов России.

1.1.2. Объединение профессионального сообщества на примере лучших клиник, центров красоты и здоровья, центров эстетической медицины всех регионов России.

1.1.4. Популяризация новых эффективных методик оказания услуг, форм сервиса в эстетической медицине.

1.1.5. Популяризация эстетической медицины как отрасли и формирование устойчивого положительного имиджа отрасли у конечного потребителя.

1.1.6. Проект предоставляет уникальную возможность заявить о себе и подтвердить статус клиники как лидера отрасли в своем регионе

1.2. Задачи Всероссийского конкурса «Парад клиник»:

1.2.1. В результате ежегодного анализа опыта клиник эстетической медицины определять победителей в Номинациях — клиники, которые смогли представить уникальный опыт организации медицинских услуг и внедрения новых технологий в эстетической медицине.

1.2.3. По итогам Конкурса ежегодно издавать и сборник «Лучшие клиники эстетической медицины России».

2. Условия проведения Конкурса:

2.1. На Конкурс принимаются заявки от представителей клиник, центров эстетической медицины, а также салонов красоты, веллнесс-центров, санаториев, SPA с медицинской лицензией.

2.2. Конкурс проводится в несколько этапов.

I. Отборочный тур:

Отборочный тур для участников Москвы и регионов состоит из: подачи заявки, предоставления Экспертному совету конкурса необходимых документов, подготовки названия доклада и тезисов по техническому заданию (Приложение #1)

II. Полуфинал:

Полуфинал (заочная форма). На данном этапе по заранее утвержденным критериям отбора выбираются лучшие конкурсанты в каждой номинации по предоставленным материалам, подготовленным досье и анкетам тайного покупателя (Приложение #2). Научным и организационным комитетом Конкурса определяется порядок выступления конкурсантов в Финале конкурса.

Финал Конкурса проходит в рамках VII Национального конгресса «Пластическая хирургия, эстетическая медицина и косметология»:

Выступление финалистов.

Определение победителя Всероссийского конкурса «Парад клиник».

Торжественное награждение победителей.

3. Требования к оформлению видео-презентаций и докладов (Приложение #3)

4. Сроки проведения

- 4.1. Отборочный тур: **15.10.2018**
- 4.2. Полуфинал: **10.11.2018**
- 4.3. Финал: **12.12.2018**

5. Заявки на участие

- Срок подачи заявок: **01.05.2018 – 01.09.2018**
- Срок рассмотрения заявок: **01.09.2018 – 30.10.2018**
- Срок прекращения приема заявок: **30.08.2018**

6. Перечень Номинаций Всероссийского конкурса «Парад клиник»:

- Лучшая клиника
- Лучшая организация работы клиники
- Лучший клинический опыт
- Лучшая методика
- Лучшая Российская инновация
- Trendsetter года
- На стыке специальностей
- Приз зрительских симпатий
- Критерии отбора претендентов в каждой Номинации в Приложении #2

7. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей:

- 8.1. Итоговый протокол Жюри о допуске к полуфиналу Конкурса (short list) публикуется на сайте Конкурса.
- 8.2. Победители определяются на церемонии финала Конкурса
- 8.3. Победители определяется на церемонии Финала Всероссийского конкурса «Парад клиник»
- 8.4. Номинация «Приз зрительских симпатий» присуждается на церемонии Финала Конкурса по итогам зрительского голосования

9. Награждение:

9.1. Клиники, вышедшие в полуфинал Конкурса (short list) получают:

- Диплом участника Всероссийского конкурса «Парад клиник»
- Знак «Номинант конкурса «Парад клиник-2018»;
- Право публикации в сборнике «Лучшие клиники эстетической медицины России».
- Право на размещение на сайте paradclinic.ru в разделе участники
- Освещение в пресс-релизах, статьях профессиональных СМИ, изданиях, посвященных красоте и здоровью, в социальных сетях (Facebook, Instagram)

9.2. Клиники, ставшие победителями во Всероссийском конкурсе «Парад клиник» получают:

- Статуэтку победителя
- Диплом;
- Почетный Знак победителя в Номинации;
- Право публикации в сборнике «Лучшие клиники эстетической медицины России».
- Право на размещение на сайте paradclinic.ru в разделе участники

— Освещение в пресс-релизах, статьях профессиональных СМИ, изданиях, посвященных красоте и здоровью, в социальных сетях (Facebook, Instagram).

9.2. Клиники, ставшие победителями во Всероссийском конкурсе «Парад клиник» получают:

- Статуэтку победителя
- Диплом;
- Почетный Знак победителя в Номинации;
- Право публикации в сборнике «Лучшие клиники эстетической медицины России».
- Право на размещение на сайте paradclinic.ru в разделе участники
- Освещение в пресс-релизах, статьях профессиональных СМИ, изданиях, посвященных красоте и здоровью, в социальных сетях (Facebook, Instagram).

10. Экспертный совет:

- 10.1. Формирует критерии отбора в каждой Номинации
- 10.2. Формирует региональные представительства Конкурса.
- 10.3. Проводит отбор клиник для участия в Номинациях на основании утвержденных критериев
- 10.4. Вносит на рассмотрение Жюри список претендентов на Номинации.
- 10.5. Контролирует выполнение Положения о Конкурсе.

11. Жюри конкурса:

- 11.1. Оценивает и определяет номинантов в каждой Номинации
- 11.2. Гарантирует максимальную объективность при определении победителей.
- 11.3. Оставляет за собой право не присуждать главных премий.
- 11.4. Учитывает мнение Экспертного Совета.

12. Организационный комитет Конкурса:

- 12.1. Выполняет организационные функции, возложенные на него Попечительским советом и Экспертным советом
- 12.2. Организует заседания Экспертного совета, предоставляя всю необходимую информацию о номинантах
- 12.3. Обеспечивает постоянную связь с номинантами, предоставляет им всю необходимую информацию о подготовке документов для участия в Конкурсе
- 12.4. Публикует на сайте Парада клиник всю необходимую информацию для номинантов
- 12.5. Организует проведение Отборочных туров, Полуфинала, Финала и Награждения победителей в Номинациях
- 12.6. Предоставляет Жюри всю необходимую информацию для подведения итогов в Номинациях
- 12.7. Обеспечивает работу Жюри и Экспертного совета
- 12.8. Публикует информацию о победителях в Номинациях на сайте «Парада клиник», в средствах массовой информации
- 12.9. Издает сборник «Лучшие клиники эстетической медицины России»
- 12.10. Распространяет сборник «Лучшие клиники эстетической медицины России»

Всероссийский конкурс «Парад клиник»

Приложение 1

Техническое задание для клиник

Формат подачи на 1-м этапе (отборочный тур) – паспорт клиники, тезисы

1. Представление клиники

a. Название

b. Руководитель

c. Основной профиль работы:

- Пластическая хирургия
- Косметология
- Многопрофильный центр
- Центр эстетической медицины
- Веллнес, СПА
- Стоматология

Специализация:

- Косметология: инъекционная, аппаратная, косметологические уходы, аппаратная косметология, лазерные методы косметологии
- Пластическая хирургия
- Трихология
- Диетология
- Курортология
- Стоматология
- Гинекология и интимная косметология
- Гастроэнтерология
- Эндокринология

d. Год основания

e. Адрес

f. Электронная почта

g. Web- сайт

h. телефон, контактное лицо

i. филиалы

j. Площадь

k. Руководство (руководитель и главный врач ФИО и фотографии)

l. Отделения

m. Оснащенность

n. Количество сотрудников

o. Лицензии (на учреждение, на виды деятельности, дипломы специалистов, сертификаты врачей, сертификаты методик)

p. Фото (до 6-и фотографий: jpg или tiff, размер не менее 1000 px по длинной стороне)

q. Копии статей из прессы (если есть)

r. Страницы в социальных сетях (адрес)

s. Описание клиники (500-1000 знаков)

2. Представление Тезисов (не менее 2000 знаков)

2.1. Номинация «Лучший клинический опыт»

- a. Название методики
- b. Цель методики
- c. Краткое описание методики
- d. Фото (при наличии)
- e. Год создания (внедрения)

2.2. Номинация «Лучшая организации работы клиники»

- a. Особенности организации клиники (структура управления, управленческий опыт, внедрение новых методов управления)
- b. Социальные программы/ благотворительность
- c. Продвижение бренда клиники, специалистов, услуг, препаратов)

2.3. Номинация «Лучшая инновация»

- a. Уникальные проекты клиники (сочетание услуг, сочетание препаратов, решение новых проблем)
- b. Уникальность методики/ технологии (препараты, аппараты)
- c. Уникальность специализации/специалиста

Всероссийский конкурс «Парад клиник»

Приложение 2

- 1. Критерии отбора участников 2-го этапа Конкурса.**
- 2. Клиническое досье.**
- 3. Анкета тайного покупателя.**
- 4. Образец формуляра к заполнению Научным комитетом.**

1.1. Критерии оценки по номинации «Лучшая клиника» (срок работы от 3-х лет)

1. Соответствие лицензии виду деятельности, соблюдение санитарно-эпидемиологических нормативов
2. Организация работы (управленческие решения) Оснащенность клиники (в соответствии со стандартами, утвержденными Минздравом)
3. Квалификация персонала (стаж, звания, внедрение новых методов, публикации)
4. Социальные программы, благотворительность
5. Независимая экспертная оценка «Тайного пациента».

1.2. Критерии оценки по номинации «Лучшая организация работы клиники»

1. Наличие системы управления качеством
2. Воспроизводимость процессов управления
3. Степень влияния систем управления на решение организационных проблем в клинике
4. Экономическая эффективность систем управления
5. Управляемая система коммуникации персонала.

1.3. Критерии оценки по номинации « Лучший клинический опыт»

Сроки создания и внедрения клинического опыта

1. Наличие задокументированной версии: методическое пособие, учебный курс, подробный протокол, видео-мастеркласс, публикация в профессиональных СМИ...
2. Клиническая эффективность и объективизация результатов (сравнительный анализ, диагностические методы, виды фиксации и оценки результатов)
3. Воспроизводимость результатов
4. Экономический аспект использования метода.
5. Материальное оснащение метода

1.4. Критерии оценки по номинации « Лучшая методика»

Сроки создания и внедрения новой методики или использования клинического опыта

1. Наличие задокументированной версии: методическое пособие, учебный курс, подробный протокол, видео-мастеркласс, публикация в профессиональных СМИ...
2. Клиническая эффективность и объективизация результатов (сравнительный анализ, диагностические методы, виды фиксации и оценки результатов)
3. Воспроизводимость результатов
4. Экономический аспект использования метода. Материальное оснащение метода



1.5. Критерии оценки по номинации «На стыке специальностей»

1. Клиническое обоснование содружества конкретных отраслей медицины
2. Организационная работа на стыке специальностей (дополнительное лицензирование, оснащение, обучение специалистов, система направлений пациентов к врачам-специалистам, консилиумы, внутренние конференции, методические пособия, стандарты медицинских услуг)
3. Клиническая эффективность и объективизация результатов (сравнительный анализ, диагностические методы, виды фиксации и оценки результатов)
4. Воспроизводимость результатов
5. Экономический аспект оказания медицинских услуг на стыке специальностей

1.6. Критерии оценки по номинации «Лучшая технология в Anti-age медицине»

1. Новые возможности воздействия на глубинные механизмы и следствия старения человека
2. Наличие фундаментальных исследований в области Anti-age
3. Проведение клинических исследований в области Anti-age
4. Внедрение доказательных данных в клиническую практику
5. Экономический аспект использования данной технологии

1.7. Критерии оценки по номинации «Лидер нитивых технологий»

1. Актуальность подхода к решению эстетических проблем
2. Наличие фундаментальных и клинических исследований в области Нитивых технологий
3. Разработка и внедрение новых методик и протоколов нитивого лифтинга
4. Наличие центров по обучению нитивым технологиям и работе с осложнениями
5. Продвижение и пропагандирование нитивых технологий как среди специалистов, так и среди потребителей — создание Позитивного имиджа!
6. Экономическая составляющая

1.8. Критерии оценки по номинации «Лучшая Российская инновация»

1. Российская научная разработка
2. Весь процесс производства в России
3. Доклинические и клинические исследования в России
4. Конкурентоспособность по отношению к зарубежным аналогам
5. Экономическая составляющая

1.9. Критерии оценки по номинации «Trendsetter года»

1. Использование современных научных фундаментальных достижений (научно обоснованный препарат)
2. Использование опыта многолетних клинических наблюдений
3. Использование уникальных инновационных технологий производства
4. Создание принципиально нового подхода к устранению возрастных проявлений кожи и мягких тканей лица
5. Научные и клинические исследования эффективности и безопасности

2. Досье клиники (заполняется организационным комитетом конкурса)

- a. Номинация
- b. Город нахождения
- c. Год основания
- d. Руководитель
- e. Главный врач
- f. Направления деятельности
- g. Площадь
- h. Количество сотрудников
- i. Оснащенность,
- j. Уникальные проекты
- k. Научная работа, исследовательская деятельность, публикации
- l. Благотворительность

Всероссийский конкурс «Парад клиник»

Приложение 3

1. Технические требования к подаче материалов

2. Условия конкурса и сроки проведения

1.1. Технические требования к подаче материалов:

1. Фотографии в формате jpg или tiff, размер не менее 1000 px по длинной стороне. Можно предоставить от одной до четырех фотографий клиники. Фото руководителя клиники одно, размером не менее 800 px по длинной стороне.
2. Логотипы — предпочтительнее векторные форматы (.ai, .eps). Можно и в tiff или jpg (размером не менее 800 px по длинной стороне).
3. Текст от 500 до 900 знаков.

1.2. Технические требования к презентациям участников:

1. Презентация PowerPoint должна быть сделана в горизонтальном формате в пропорции 16x9 и иметь геометрический размер 33,85x19,05 см. Презентация присылается в двух вариантах: PPT и PDF.
2. Видео презентации должны быть сделаны в формате Full HD 1920x1080 mp4. Все видео-включения должны быть сделаны в формате Full HD 1920x1080 mp4 и присланы дополнительно в виде файлов такого же разрешения.